

BASES DEL CONCURSO

jueves 19 febrero 2026

11.04.27 AM

Página 1 /1

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	EMPRESA PUBLICA MUNICIPAL DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO DEL CANTON MACHALA AGUAS MACHALA EP								
NÚMERO CERTIFICACIÓN PRESUPUESTARIA:	AMEP-DF-FPR-2026-017	FECHA CERTIFICACIÓN PRESUPUESTARIA	3/02/26 0:00						
NÚMERO CERTIFICACIÓN DE QUE EL PUESTO NO ESTE SUJETO A LITIGIO:	AMEP-AJ-2026-013	FECHA CERTIFICACIÓN DE LITIGIO:	30/01/26 0:00						
BASE LEGAL: Art. 228 de la CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR manifiesta: "El ingreso al servicio público, el ascenso y la promoción en la carrera administrativa se realizarán mediante concurso de méritos y oposición, en la forma que determine la ley, con excepción de las servidoras y los servidores públicos de elección popular o de libre nombramiento y remoción(...)" Art. 65 de la LEY ORGÁNICA DEL SERVICIO PÚBLICO establece que: "El ingreso a un puesto público será efectuado mediante concurso de merecimientos y oposición, que evalúe la idoneidad de los interesados y se garantice el libre acceso a los mismos."									
DENOMINACIÓN DEL PUESTO:	ANALISTA 4 DE COMUNICACIÓN			PUESTO:	327904	VACANTES:	1	RMU:	1212.00
INFORME TECNICO N.:	8079	ESTADO IINF. TEC.:	PLANIFICADO	GRUPO OCUPACIONAL:	SERVIDOR PÚBLICO 5			GRADO:	11
UNIDAD ADMINISTRATIVA:	COMUNICACION			LUGAR:	AVENIDA NUEVE DE MAYO ENTRE MANUEL SERRANO Y ARIZAGA				
PARTIDA PRESUPUESTARIA:	01.01.01.01.2026.510105.000.002-01.01.01.01.2026.510105.000.002-005 ./.								

REQUERIMIENTOS

Instrucción	Experiencia	Competencias Conductuales	Competencias Técnicas
<p>TÍTULO: TECNOLÓGICO SUPERIOR ÁREA DE CONOCIMIENTO: COMUNICACIÓN SOCIAL, PERIODISMO RELACIONES PÚBLICAS PUBLICIDAD COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL COMUNICACIÓN DIGITAL O MULTIMEDIA</p> <p>TÍTULO: TERCER NIVEL ÁREA DE CONOCIMIENTO: COMUNICACIÓN SOCIAL, PERIODISMO RELACIONES PÚBLICAS PUBLICIDAD COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL COMUNICACIÓN DIGITAL O MULTIMEDIA</p> <p>TÍTULO: TÉCNICO SUPERIOR ÁREA DE CONOCIMIENTO: COMUNICACIÓN SOCIAL, PERIODISMO RELACIONES PÚBLICAS PUBLICIDAD COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL COMUNICACIÓN DIGITAL O MULTIMEDIA</p>	<p>TÍTULO: TECNOLÓGICO SUPERIOR AÑOS: 5 MESES: 0 DÍAS: 0 DESCRIPCIÓN: COMUNICACIÓN SOCIAL, MARKETING, PRODUCCIÓN DE CONTENIDO GRAFICO Y AUDIVISUAL, MANEJO DE REDES SOCIALES CONDUCCION DE EVENTOS SOCIALES, LOCUCION.</p> <p>TÍTULO: TERCER NIVEL AÑOS: 2 MESES: 6 DÍAS: 0 DESCRIPCIÓN: COMUNICACIÓN SOCIAL, MARKETING, PRODUCCIÓN DE CONTENIDO GRAFICO Y AUDIVISUAL, MANEJO DE REDES SOCIALES CONDUCCION DE EVENTOS SOCIALES, LOCUCION.</p> <p>TÍTULO: TÉCNICO SUPERIOR AÑOS: 6 MESES: 0 DÍAS: 0 DESCRIPCIÓN: COMUNICACIÓN SOCIAL, MARKETING, PRODUCCIÓN DE CONTENIDO GRAFICO Y AUDIVISUAL, MANEJO DE REDES SOCIALES CONDUCCION DE EVENTOS SOCIALES, LOCUCION.</p>	<p>COMPETENCIA: ORIENTACIÓN DE SERVICIO DESCRIPCIÓN: IDENTIFICA LAS NECESIDADES DEL CLIENTE INTERNO O EXTERNO; EN OCASIONES SE ANTICIPA A ELLOS, APORTANDO SOLUCIONES A LA MEDIDA DE SUS REQUERIMIENTOS.</p> <p>COMPETENCIA: ORIENTACIÓN A LOS RESULTADOS DESCRIPCIÓN: MODIFICA LOS MÉTODOS DE TRABAJO PARA CONSEGUIR MEJORAS. ACTÚA PARA LOGRAR Y SUPERAR NIVELES DE DESEMPEÑO Y PLAZOS ESTABLECIDOS.</p> <p>COMPETENCIA: TRABAJO EN EQUIPO DESCRIPCIÓN: PROMUEVE LA COLABORACIÓN DE LOS DISTINTOS INTEGRANTES DEL EQUIPO. VALORA SINCERAMENTE LAS IDEAS Y EXPERIENCIAS DE LOS DEMÁS; MANTIENE UN ACTITUD ABIERTA PARA APRENDER DE LOS DEMÁS.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - PENSAMIENTO ANALITICO - PENSAMIENTO ESTRATEGICO - PLANIFICACION Y GESTION